COMPLEADER

PERFORMANCE AND CREATIVE

АГЕНТСТВО ЛИДЕРСКИХ РЕШЕНИЙ

Мы делаем то, что приносит вам прибыль.

КТО МЫ?

Бутиковое рекламное агентство, которое не боится сложных задач и готово решать их персонализировано, не предлагая типовых решений.

Почему бутиковое?

Мы не гонимся за количеством клиентов, вот уже 5 лет наша целевая метрика — качество и долгосрочное сотрудничество за счёт обоюдного роста бизнес-показателей.

5 лет экспертизы

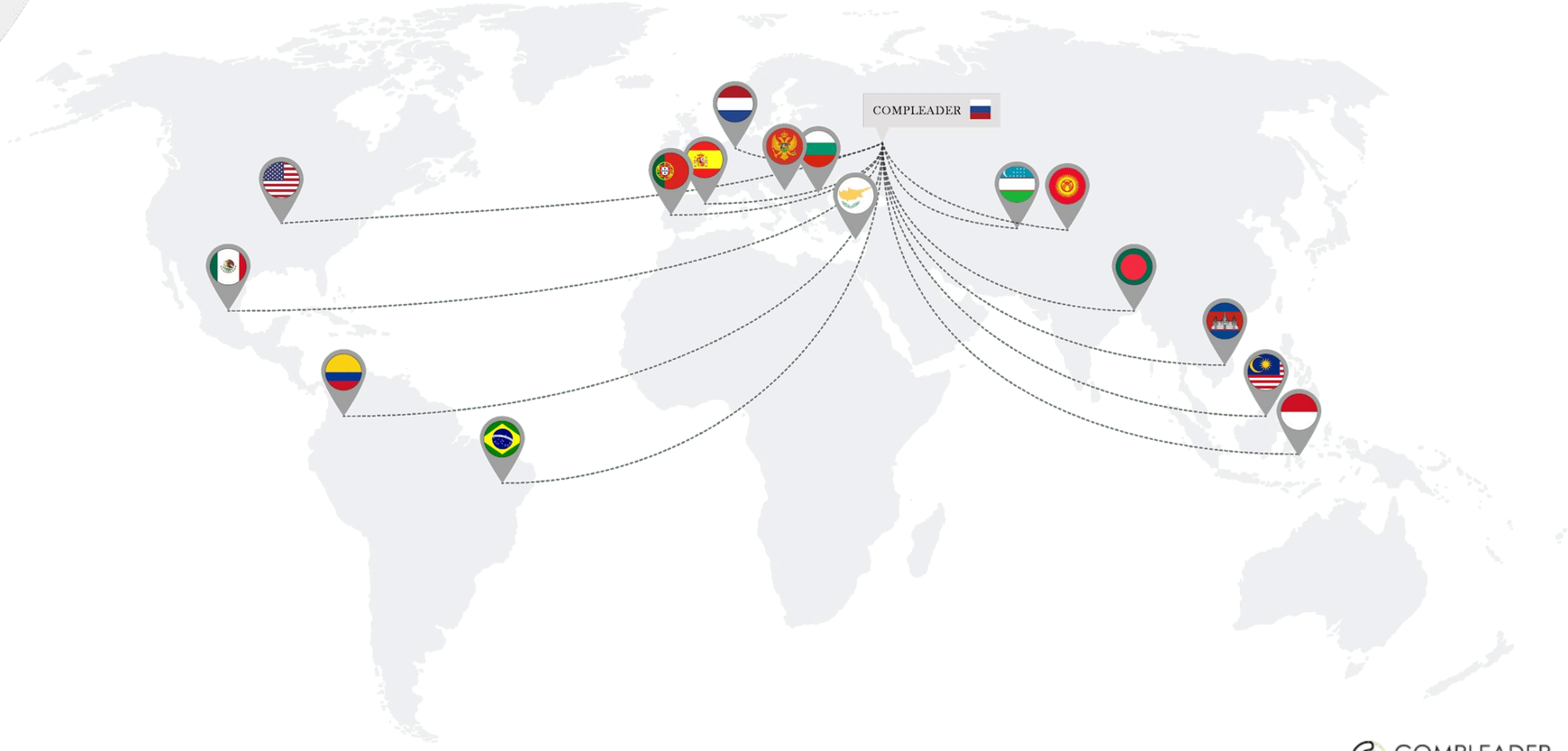
COMPLEADER
PERFORMANCE AND CREATIVE

ПОЧЕМУ ИМЕННО МЫ?

Команда Compleader осуществляет системный подход на основе данных.
Мы подбираем самые результативные решения по двум направлениям: performance и creative.

ПОЧЕМУ ИМЕННО МЫ?

Потому что нам доверяют клиенты по всему миру



Потому что мы делаем то, что приносит вам прибыль.

Лидер никогда не действует в одиночку. Его главная задача – грамотно распределить ресурсы, чтобы максимизировать прибыль. Он четко понимает, что для решения конкретных задач ему необходимо привлекать узких специалистов.

Команда экспертов Compleader готова в этом помочь!

Мы предлагаем индивидуальный подход, комплексный анализ и прогнозируемые результаты с понятными KPI.

COMPLEADER
PERFORMANCE AND CREATIVE

КАК МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ?

PERFORMANCE

Наши эксперты тщательно анализируют текущие рекламные кампании, находят слабые и сильные стороны в инструментах, платформах и коммуникации. А затем точечно прорабатывают стратегию, позволяющую бренду выйти на новый уровень для достижения лидерских позиций в своем сегменте

- Повышаем отдачу вложенных в маркетинг средств
- Увеличиваем повторные покупки
- Привлекаем новых клиентов
- Повышаем средний чек
- Снижаем стоимость заявки/контакта

COMPLEADER
PERFORMANCE AND CREATIVE

КАК МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ?

CREATIVE

Мы уделяем особое внимание тому, что о вас говорят. Ведь день за днем работаем с лицом вашего бренда – репутацией на рынке и в среде конкурентов. Поэтому одна из приоритетных для нас задач – помочь вам вам стать узнаваемыми и перейти в категорию love бренд для своей аудитории

- Повышаем узнаваемость
- Вовлекаем аудиторию в коммуникацию
- Удерживаем аудиторию и наращиваем лояльность
- Не просто устраняем, но и прорабатываем негатив
- Меняем имидж, если это требуется

COMPLEADER
PERFORMANCE AND CREATIVE

НАША ЭКСПЕРТИЗА

Обычно наши проекты включают множество типов работ, но зачастую нам хватает и двух-трех инструментов, чтобы сделать эффективную кампанию.

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

МЕДИАСТРАТЕГИЯ

АНАЛИТИКА

ПРОМОКАМПАНИЯ

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛЕЙ KPI

SEO

КРЕАТИВ

СПЕЦПРОЕКТЫ

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

WEB РАЗРАБОТКА

VIDEO PRODUCTION

UX/UI

SMM

СЕЛЕБРИТИ И БЛОГЕРЫ

ВИРАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

COMPLEADER
PERFORMANCE AND CREATIVE

НАШИ ПРИНЦИПЫ

- Работаем над каждым этапом воронки продаж
- Сочетаем рекламные каналы в зависимости от бизнес-целей
- Работаем на одну метрику – деньги

ГЛУБОКАЯ АНАЛИТИКА ДАННЫХ

Информирование о продукте и формирование спроса

Привлечение

Конвертация пользователей в лиды

Удержание и возврат пользователей

COMPLEADER
PERFORMANCE AND CREATIVE

КАК МЫ РАБОТАЕМ

1 Аудит

2 Создание стратегии

performance & creative

3 Настройка аналитики

4 Реализация

5 Оценка эффективности

6 Масштабирование

COMPLEADER
PERFORMANCE AND CREATIVE

НАШИ КЛИЕНТЫ

askona
ТЕРРИТОРИЯ ЗДОРОВОГО СНА

Unilever

Gett

аэроэкспресс

KASKAD FAMILY

jivosite

госуслуги

myToys.ru
Все для вашего ребенка

RALFRINGER

davines
sustainable beauty

МОСКОВСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

KASPERSKY

LADA

Мосцветторг

ТОЧКА красоты

ЭКСПРЕСС ПАРИКМАХЕРСКАЯ ЧИО ЧИО

ЭПЛ
ЯКУТСКИЕ БРИЛЛИАНТЫ

АЛЬФА ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ

МОНЕ
салоны красоты

KÉRASTASE
PARIS

ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ
Благотворительный фонд

COMPLEADER
PERFORMANCE AND CREATIVE

КЕЙСЫ

Омниканальные проекты: увеличение продаж кроватей-трансформеров для клиента ASKONA

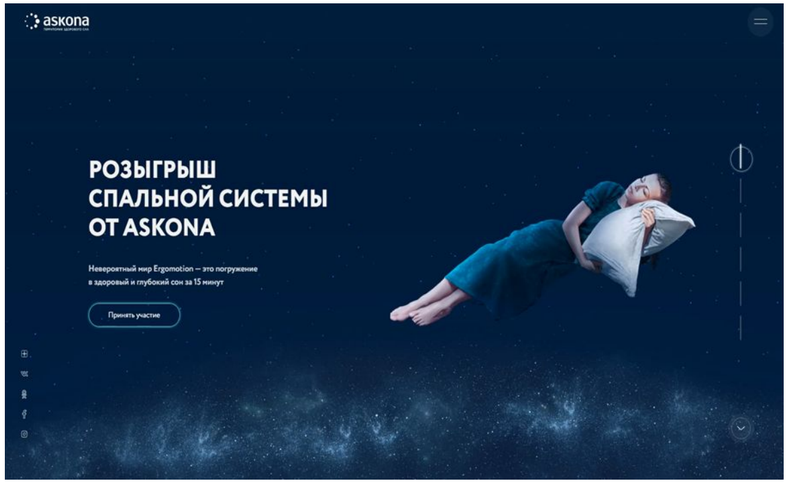
askona
ТЕРРИТОРИЯ ЗДОРОВОГО СНА

ЗАДАЧА

Обеспечение выполнения плана бизнес-показателей клиента, а также позиционирование и увеличение знания о новом продукте целевого сегмента покупателей.

OVL

Лендинг



РЕШЕНИЕ

Инструментарий креативного блока
- Аудиобрендинг
- Лендинг
- Видео

Инструментарий лидогенерационного блока
- Таргетированная реклама
- Ремаркетинг
- E-mail рассылки

Офлайн-коммуникация
- Экспозиция с генеративной графикой

Инструментарий охватного блока
- Медийная реклама
- Блогеры

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Уникальный охват кампании составил более **9 000 000 пользователей.** Мы получили более **20 000 заявок** на участие в розыгрыше. Данные по росту продаж добавим после завершения оценки эффективности проекта.

COMPLEADER
PERFORMANCE AND CREATIVE

МОСКОВСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

E-com стратегия

Контекстная реклама

Таргетированная реклама

Прайс-агрегаторы

Программатик

SEO

Средний чек +300%

Конверсия в заказ с 0,14% до 0,51%

1000+ заказов в месяц

ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ
Благотворительный фонд

Социальный челленж
#СтаньРеальным

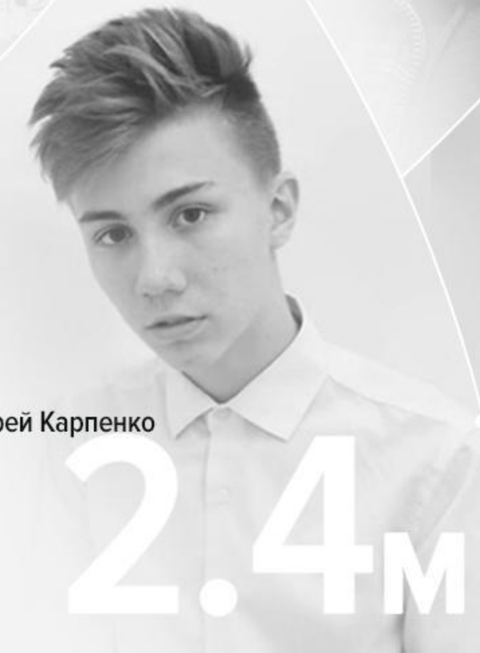
14 блогеров,
5 млн просмотров

Акимка
2м

Герман Гласс
2.4м

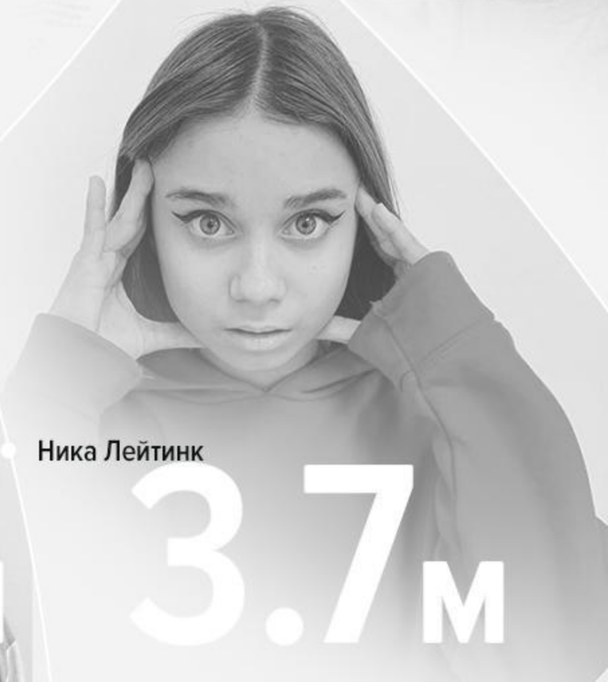
Dimasblog
2.4м

Ульяна Эндерс
2м



Андрей Карпенко
2.4м

Дима Козлов
2.4м



Ника Лейтинк
3.7м

АЛЬФА ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ

Контекстная реклама

Таргетированная реклама

SEO

Агрегаторы записи к врачу

Аналитика работы контакт-центра

Анализ воронки от траффика на сайт до прихода в клинику

Увеличение количества обращений в 3,5 раза

Снижение CPO дошедшего пациента на 47%

Вклад в дошедших пациентов до 40%

Gett

Анализ рекламных кампаний

Выделение конверсионных
сегментов аудитории

Стратегия видеорекламы

Посев роликов
с селебрити

Оптимизация конверсий
в установку приложения Gett

Экспресс Офис

Интернет-магазин офисной мебели

ПРОБЛЕМЫ

- Нет CRM
- Много НЧ запросов
- Фокус на чеки 100к+
- Нестабильность РК
- Много звонков

КАК РЕШИЛИ

- Методика работы с НЧ
- Контроль РК 3 раза в день
- Ручная аналитика
- Сегментация
- Когортный анализ
- Тестирование гипотез

ИНСТРУМЕНТЫ

- Яндекс Маркет
- Яндекс Директ и Google Ads
- Email рассылка
- Тегирование
- Аналитика

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Продажи +37%
- CPO -19%

SMM: позиционирование в новом сегменте аудитории для клиента BJORKA

ЗАДАЧА
Информировать о бренде Bjorka новую подростковую аудиторию, а также увеличить узнаваемость новинок бренда среди действующей аудитории мам детей школьного возраста.

РЕШЕНИЕ
- Разработка концепции позиционирования бренда
- Аудиобрендинг
- Создание оригинального контента для TikTok
- Челлендж с блогерами

РЕЗУЛЬТАТ
- Музыкальный челлендж **- 1 885 000 просмотров,**
- Охват всей рекламной кампания на платформе TikTok - **более 3 000 000 уникальных пользователей.**

Креативный контент для охватного челленджа

Ролики для промо на YouTube

Креатив и блогеры: ЧИО ЧИО. Смена позиционирования

ЗАДАЧА
Смена позиционирования и проработка нового сегмента молодежной аудитории в нескольких экспериментальных регионах.

РЕШЕНИЕ
- Разработка креативной концепции
- Аудиобрендинг
- LookBook
- POS-материалы
- Контент для социальных сетей
- Работа с блогерами, включая челлендж

ЧЕЛЛЕНДЖ
Мы пригласили самых популярных блогеров Tik Tok и сделали их лицами арт-бука коллекции стрижек, укладок и окрашиваний. Блогеры не только стали героями всех материалов для новых социальных сетей и имиджей внутри парикмахерских, но и сделали музыкальный челлендж в своих аккаунтах Tik Tok.

РЕЗУЛЬТАТ
- Аккаунты парикмахерских получили десятки единиц креативного фото и видео контента, полиграфию для размещения на витринах
- Челлендж собрал более 3 000 000 органических просмотров.

КОСПЛЕЙ ДЛЯ INSTAGRAM

BACKSTAGE

ПРОМО-МАТЕРИАЛЫ

ПРОДАКШЕН И КРЕАТИВ: игровые ролики

Ролик для Askona

Срок производства, с учетом согласования:

Препродакшн:	1 неделя
Съемка:	1 день
Постпродакшн:	3 недели

Ролик для Ralf Ringer

Срок производства, с учетом согласования:

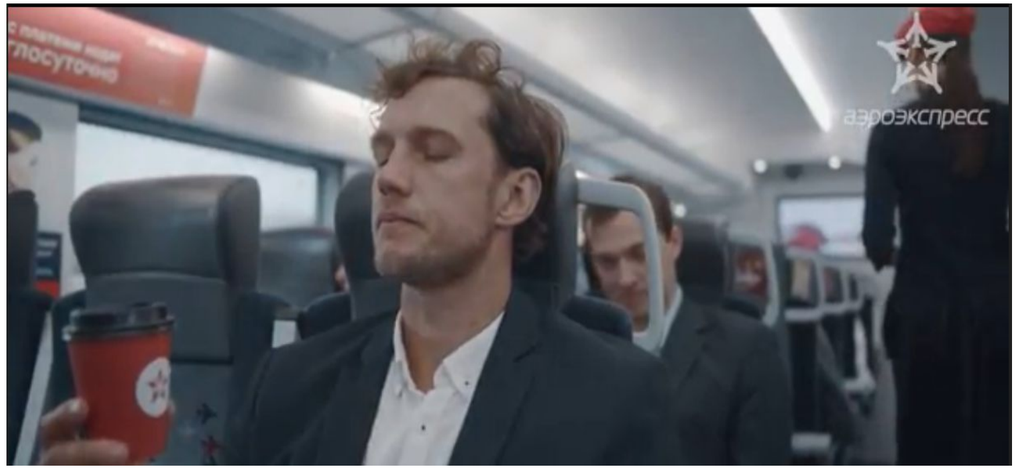
Препродакшн:	3 дня
Съемка:	1 день
Постпродакшн:	2 недели

Ролик для Ralf Ringer

Срок производства, с учетом согласования:

Препродакшн:	3 дня
Съемка:	1 день
Постпродакшн:	2 недели

ПРОДАКШЕН И КРЕАТИВ: игровые ролики



Ролик для Аэроэкспресс

Срок производства, с учетом согласования:

Препродакшн:	4 дня
Съемка:	1 день
Постпродакшн:	2 недели

Ролик для Аэроэкспресс

Срок производства, с учетом согласования:

Препродакшн:	1 неделя
Съемка:	1 день
Постпродакшн:	1 неделя

ПРОДАКШЕН И КРЕАТИВ: игровые ролики

BJÖRKA

Ролик для Bjorka

Срок производства, с учетом согласования:

Препродакшн:	9 дней
Съемка:	1 день
Постпродакшн:	1 неделя

Ролик для Bjorka

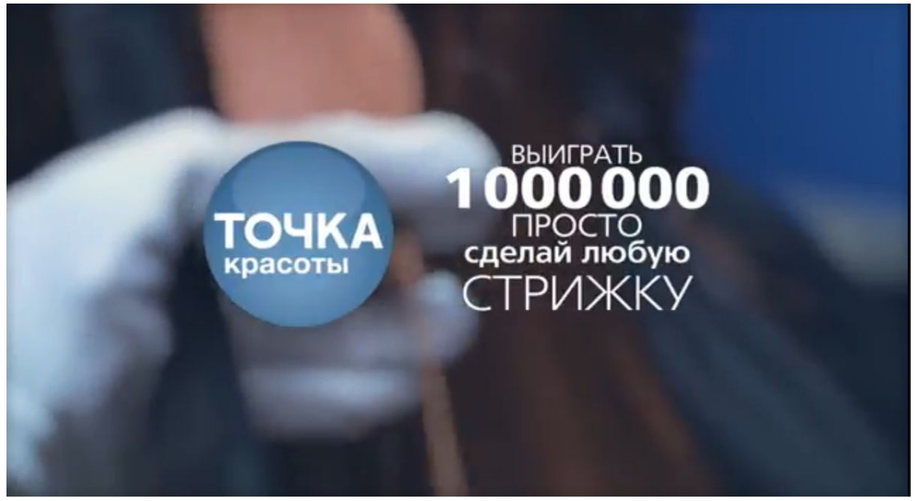
Срок производства, с учетом согласования:

Препродакшн:	9 дней
Съемка:	1 день
Постпродакшн:	1 неделя

COMPLEADER
PERFORMANCE AND CREATIVE

ПРОДАКШЕН И КРЕАТИВ: игровые ролики

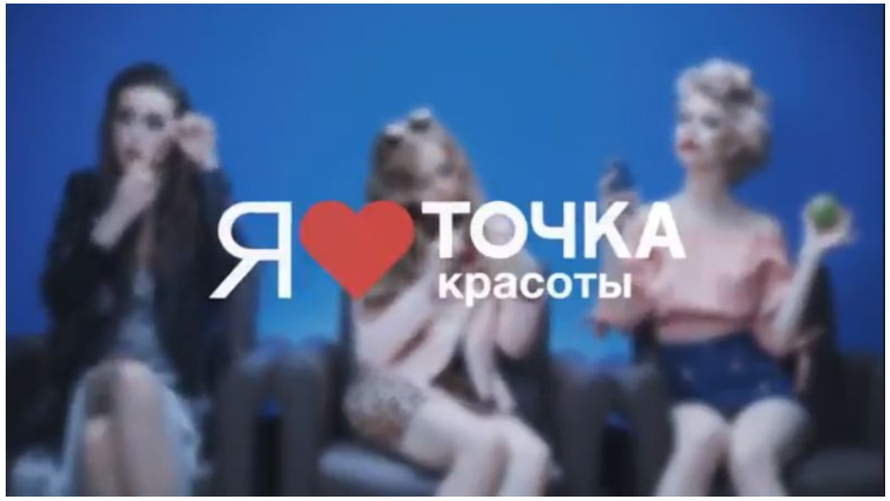
ТОЧКА красоты



Ролик для Точка красоты

Срок производства, с учетом согласования:

Препродакшн:	3 дня
Съемка:	1 день
Постпродакшн:	1 неделя



Ролик для Точка красоты

Срок производства, с учетом согласования:

Препродакшн:	3 дня
Съемка:	1 день
Постпродакшн:	1 неделя

COMPLEADER
PERFORMANCE AND CREATIVE

НАШИ ЛИДЕРЫ

Андрей Смурыгов
Основатель и CEO COMPLEADER Group

Татьяна Деликанова
Коммерческий директор

Дмитрий Несветайло
Креативный директор

Андрей Бролин
Директор направления лидогенерация

47 человек в офисе

28 на удаленке

Состав команды формируется
под ваши бизнес-цели

COMPLEADER
PERFORMANCE AND CREATIVE

СПАСИБО!

info@compleader.ru | + 7 (495) 241-29-14 | https://compleader.ru/

COMPLEADER
PERFORMANCE AND CREATIVE